

Die Hörerzahlen fürs 2. Halbjahr 2020.

Rockit
RADIO

Facts & Figures zu Rockit Radio.

Rockit Radio spielt den ganzen Tag die grössten **Rocksongs aller Zeiten** und begeistert damit die Schweizer Rock-Community.

Rockit
RADIO

RI
ENERGY

Rockit Radio erreicht im zweiten Halbjahr 2020 täglich **56'000 Hörer**. Das entspricht einem **Wachstum** von **2'000 Hörern** gegenüber dem Vorjahressesemester.

In der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen erreicht Rockit Radio täglich **44'000 Hörer**.

Das **Durchschnittsalter** eines Rockit Radio Hörers beträgt **39,8 Jahre**.

Zusammen mit Energy Basel, Energy Bern, Energy Zürich, Vintage Radio, Schlager Radio und Energy Hits erreichen die Radiosender der Energy Gruppe total **731'000 Hörer pro Tag** (Bruttoreichweite).

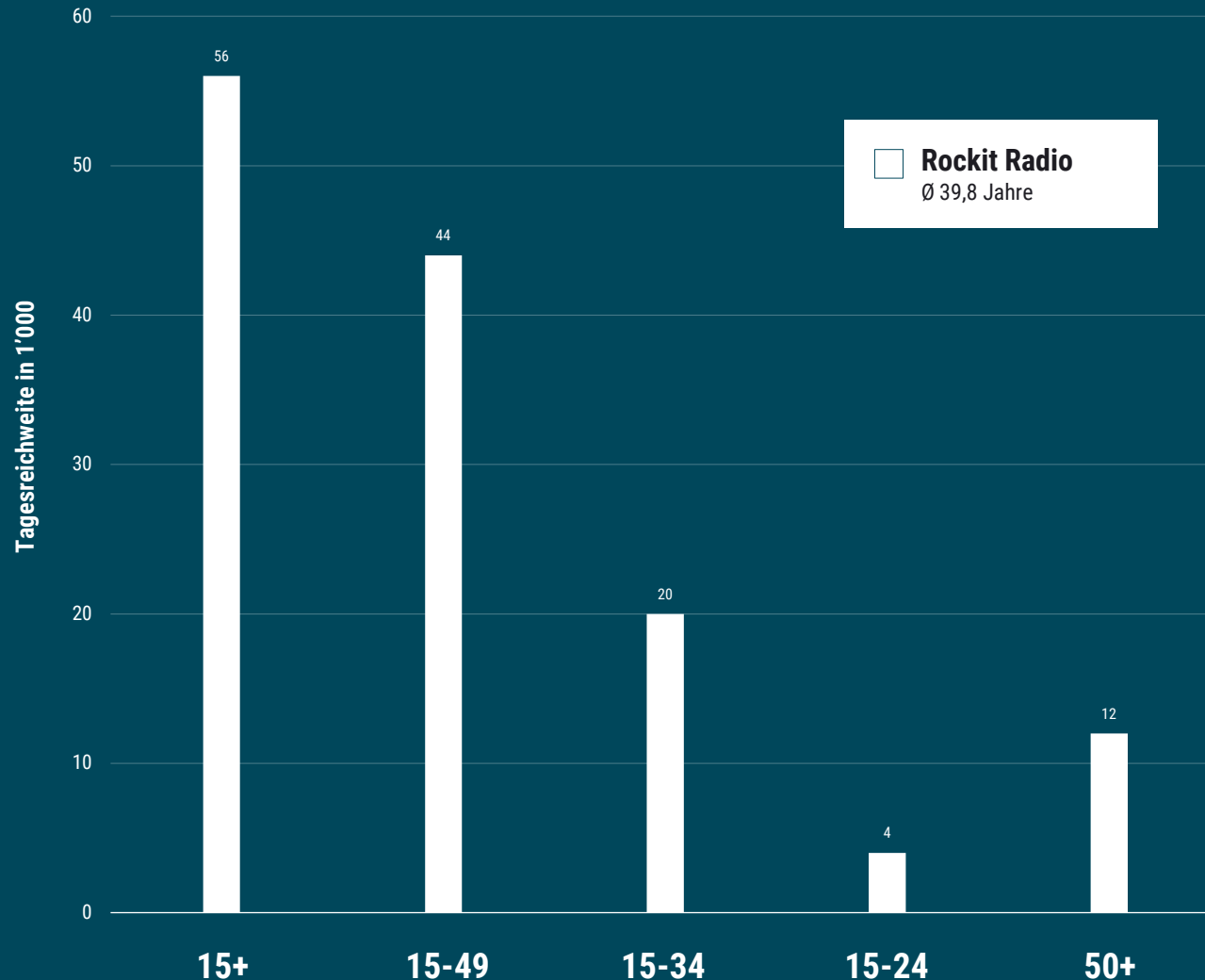
Rockit Radio ist auch in den **sozialen Plattformen** (Facebook und Instagram) vertreten und begeistert die Rock-Community mit **informativem** und **unterhaltsamen** Content.

«Rockit Radio spielt die grössten **Rocksongs aller Zeiten**. Von **Rock-Klassikern der 70er-Jahre** bis hin zu den **Perlen der Neuzeit**. So rockt das Leben - mit dem Radio für echte **Rock-Liebhaber** und den **besten Hits von AC/DC, Red Hot Chili Peppers oder The Cure.**»

Roger Spillmann
Chief Radio Officer

Täglich 56'000 Rocker.

Rockit Radio erreicht täglich **56'000 Hörer** in der Deutschschweiz. Davon sind **44'000 Hörer** zwischen 15 und 49 Jahre alt.



Rockit
RADIO

NRJ
ENERGY

56'000
tägliche Hörer
in der Deutschschweiz.

24/7 die grössten
Rocksongs
aller Zeiten.

Treue Hörerschaft

Rockit Radio verbindet eine grosse,
rockbegeisterte Community.

Wachstum

von 2'000 Hörern gegenüber
dem zweiten Halbjahr 2019.

**We will, we will
rock you.**



Hörerzahlen-Angebot

Home Office Package.

**WIEDER-
HOLUNG**
GESCHENKT
Laufzeit: 2 Wochen

Inhalt	Kosten	Mediawert
Je 10 Spots à 20 Sek. auf Rockit Radio zwischen 7-8 und 9-10 Uhr.	2'600.-	2'600.-
Je 10 Spots à 20 Sek. auf Rockit Radio zwischen 8-9 und 10-11 Uhr.	inkl.	2'200.-
Produktion des Spots (einmalig).	1'200.-	1'200.-
Preis	3'800.-	6'000.-

Rockit Radio Hörer pendeln zur Arbeit – andere arbeiten von zu Hause aus. Damit Sie mit Ihrer Werbebotschaft möglichst viele Personen erreichen, schenkt Ihnen Rockit Radio zwischen 8 und 9 Uhr, sowie zwischen 10 und 11 Uhr die Spotwiederholung – jeden Arbeitstag, während zwei Wochen.



Allgemeine Bedingungen.

- Angebot buchbar bis 31. März 2021.
- Spotschaltungen erfolgen in zwei aufeinanderfolgenden Wochen bis zum 30. Juni 2021. Kein Sujetwechsel.
- Package nicht kumulierbar mit weiteren Rabatten und nur ein Package pro Kunde.
- Änderungen vorbehalten.

Alle Preise exkl. 7,7% MwSt. Zwischenverkauf und Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Energy (energy.ch/mediacenter/agbs).

The background is a solid teal color with a repeating pattern of white icons. The icons include various styles of guitars (acoustic and electric), vintage-style microphones, and musical notes (quarter and eighth notes).

Fragen?

Wir sind gerne für Sie da.

Energy Media AG
Dufourstrasse 23, 8008 Zürich
Telefon +41 43 250 90 80